



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CURSO 2025/26



IES LOS BATANES
Viso del Marqués

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Evaluación.....	2
2.1. ¿Qué evaluar? Los criterios de evaluación	2
2.2. ¿Cómo evaluar? Procedimientos e instrumentos de evaluación	2
2.2.1. Instrumentos de evaluación	2
2.2.2. Características de las pruebas	3
2.3. ¿Cuándo evaluar?	3
2.4. Criterios de calificación	4
2.5. Criterios de recuperación	4
2.6. Evaluación de las materias pendientes.....	5
2.7. Medidas para el alumnado repetidor o en riesgo	5
2.8. Evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje	6
3. Metodología	6
3.1. Situaciones de aprendizaje y Diseño Universal del Aprendizaje (D.U.A)	9
3.2. Estrategias metodológicas	9
3.2.1. Evaluación inicial	10
3.2.2. Plan de lectura	10
3.2.3. Plan digital	10
3.2.4. Plan de igualdad y convivencia	10
3.3. Espacios, recursos y agrupamientos.....	10
3.3.1. Espacios	10
3.3.2. Recursos.....	11
3.3.3. Agrupamientos.....	11
3.4. Medidas de inclusión educativa y atención a la diversidad	12
3.4.1. Medidas de inclusión a nivel de centro	12
3.4.2 Medidas de inclusión a nivel de aula.....	12
3.4.3. Medidas de inclusión a nivel individual	14
4. Temporalización	14
5. Actividades complementarias y extraescolares	15
5.1. Días D.....	16
ANEXO. Relación de saberes básicos, competencias específicas y criterios de evaluación.....	17

1. Introducción.

El Departamento de Economía durante el curso 2025/26 será unipersonal y estará formado por la profesora interina Sandra Martín de Lucía Belmar que impartirá las siguientes asignaturas:

- Economía y emprendimiento (4º ESO).
- Economía (1º Bachillerato).

2. Evaluación

La evaluación del alumnado debe de ser formativa, competencial y continua: valorará los aprendizajes que realiza el alumnado a través de las actividades y las tareas de la materia.

2.1. ¿Qué evaluar? Los criterios de evaluación

Los criterios de evaluación son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado y describen aquello que se quiere valorar y que el alumno debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; es lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

Asimismo, los criterios de evaluación son los referentes que nos indican los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada área, en un momento determinado de su proceso de aprendizaje. Nos indican por tanto el grado de progresión de la adquisición de las competencias específicas de nuestros alumnos.

Los criterios asociados a cada competencia específica en cada una de las materias del Departamento se pueden ver en los Anexos que se adjunta a esta programación.

2.2. ¿Cómo evaluar? Procedimientos e instrumentos de evaluación

Los procedimientos e instrumentos de evaluación son las herramientas que el docente utiliza para recoger calificaciones de los criterios de evaluación. Estas herramientas estarán asociadas a uno o varios criterios de evaluación. También se debe tener en cuenta que:

- 1) Un mismo criterio puede ser evaluado utilizando diferentes herramientas.
- 2) Si se utilizan diferentes instrumentos para calificar un mismo criterio estas herramientas pueden tener distinta ponderación a la hora de obtener una calificación final para dicho criterio.
- 3) El alumno que por una falta justificada no asista el día de una prueba escrita de evaluación deberá hacerlo en la sesión siguiente que se incorpore. Si la falta es no justificada, tendrá que presentarse a recuperar en periodo de recuperación.

2.2.1. Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación se definen como aquellos documentos o registros utilizados por el profesorado para la observación sistemática y el seguimiento del proceso del aprendizaje del alumnado.

Durante este curso, los instrumentos de evaluación que se emplearán son los siguientes:

- **Pruebas escritas:** a lo largo del curso se llevarán a cabo pruebas objetivas escritas generalmente cada dos unidades.
- **Trabajos o prácticas:** ya sea en grupo, parejas o de forma individual.
- **Actividades de gamificación:** realizando en cada unidad un *Kahoot* o *Wayground* con el fin de repasar los contenidos, entre otras.
- **Debates:** en algunas unidades podrán realizarse debates.
- **Observación directa:** evaluando el comportamiento, participación del alumnado, tarea realizada en casa y en clase, entre otros.

2.2.2. Características de las pruebas

Las pruebas escritas se basarán en la realización de actividades basadas en las unidades tratadas en clase, abarcando normalmente dos unidades didácticas. Se ajustarán las preguntas a los criterios de evaluación y se evaluarán mediante la siguiente estructura:

- Preguntas test.
- Conceptos.
- Ejercicios prácticos (si los hay).

Sin embargo, la estructura de las pruebas será flexible y en caso de ser necesario, se podrán poner otro tipo de actividades como textos, preguntas abiertas o pregunta de desarrollo.

El tiempo necesario para su realización se ajustará a 50 min y se flexibilizará por adaptaciones metodológicas.

2.3. ¿Cuándo evaluar?

Durante toda la etapa educativa, recopilamos información de manera continua, lo que significa que estamos evaluando constantemente. Dentro de este proceso de evaluación continua, distinguimos tres fases:

1º) EVALUACIÓN INICIAL: se realiza al comenzar cada nuevo ciclo de aprendizaje, ya sea al inicio del curso, de una unidad didáctica o de un nuevo tema. Su finalidad es conocer los saberes previos del alumnado para determinar el punto de partida de los nuevos aprendizajes. Al inicio del curso, se llevará a cabo una evaluación inicial (test y preguntas cortas sobre algunos conceptos) basada en los criterios del curso anterior (si hubiese otra materia de economía) y en los conocimientos fundamentales adquiridos previamente. Esto permitirá identificar el nivel de conocimiento de conceptos básicos de la materia que tiene el alumnado al inicio del curso, lo que ayudará a la adaptación de las metodologías a las necesidades detectadas.

2º) EVALUACIÓN FORMATIVA: Proporciona información sobre el progreso del proceso de aprendizaje, lo que permite decidir si continuar con la planificación establecida o realizar los ajustes necesarios. Esta evaluación es la más apropiada para tener una visión de las dificultades y de los procesos que se van obteniendo en cada caso. Todo ello se recogerá en un “diario de clase o libro del profesor”.

3º) EVALUACIÓN SUMATIVA: Su finalidad es evaluar el grado de consecución de los objetivos propuestos. Esta evaluación se lleva a cabo al finalizar cada dos unidades didácticas, analizando el nivel de cumplimiento de los criterios de evaluación, así como

al término de cada trimestre y del curso completo, con el fin de valorar los aprendizajes adquiridos y asignar calificaciones.

2.4. Criterios de calificación

En la ESO, los resultados de evaluación de cada uno de los criterios se expresarán con las siguientes abreviaturas:

Criterio de calificación	Intervalo de nota
No iniciado (NI)	0-2,99
En proceso (EP)	3-4,99
Conseguido (C)	5-6,99
Relevante (R)	7-8,99
Excelente (E)	9-10

Los resultados de evaluación en el boletín de notas tanto de ESO como Bachillerato del trimestre se expresarán con los siguientes valores:

Sobresaliente	9-10
Notable	7- 8,99
Bien	6-6,99
Suficiente	5-5,99
Insuficiente	0-4,99

Los resultados de evaluación serán resultado de la media ponderada de todas las notas a lo largo del curso, a las que corresponderá un porcentaje dependiendo de la ponderación de los criterios de evaluación que incluyan y la ponderación de estos dentro de la programación didáctica.

En la nota final del boletín se aplicará el redondeo, excepto si el alumno no ha realizado una o más entregas, en cuyo caso se usará el truncamiento. Para superar cada una de las materias de Economía el alumno/a deberá obtener una **calificación igual o superior a 5**.

2.5. Criterios de recuperación

Se tendrá en cuenta la Orden 186/2022 y la Orden 187/2022 de 27 de septiembre, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por las que se regulan la evaluación en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla- La Mancha.

En ESO:

Se dará la posibilidad al alumnado tras cada una de las evaluaciones (1ª evaluación, 2ª evaluación y evaluación final) de recuperar aquellos criterios de evaluación no superados en el trimestre. Podrán recuperar tanto pruebas escritas como trabajos o actividades no superadas o entregadas fuera de plazo. Debe indicarse que las entregas de aquellos trabajos o actividades a recuperar deberán ser subidas en el Aula Virtual donde se habilitará una tarea para los alumnos que deban de entregarlo.

En Bachillerato:

Del mismo modo, a pesar de que la Orden no contempla recuperaciones “por evaluaciones” se ofrecerá la posibilidad al alumnado de recuperar los criterios de evaluación no superados tras la celebración de las evaluaciones “ordinarias” (1ª, 2ª y ordinaria de junio) con el fin de contribuir con una formación y evaluación más centrada en el periodo escolar e intentar descargar al alumnado en épocas de finales de curso. Al igual que en la ESO podrán recuperarse actividades, prácticas o pruebas objetivas.

La forma de recuperación, así como las fechas serán acordadas entre el profesor y el alumnado.

La materia se considerará **aprobada** cuando se obtenga una **nota igual o superior a cinco**.

En resumen, habrá tres momentos para recuperar en el curso:

- **Tras la primera evaluación** se dará una fecha límite para entregas y pruebas para recuperar la primera evaluación.
- **Tras la segunda evaluación** se dará una fecha límite para entregas y pruebas para recuperar la segunda evaluación.
- **Antes de la evaluación final**, el alumnado podrá entregar trabajos pendientes antes de la última entrega final u ordinaria del curso. Dicha fecha límite también se aplicará a las pruebas necesarias para recuperar el apartado Proceso de cualquiera de las tres evaluaciones.

Para los dos primeros casos se entregará el correspondiente PTI de cada evaluación suspensa. En el caso de la evaluación final, al no disponer de una tercera evaluación, será el propio alumno el que tenga que hacer el seguimiento en el Aula Virtual de la media final del curso para consultar al profesor sobre actividades de recuperación. Esto también aplica a alumnado interesado en subir la nota de algún apartado de todo el curso.

Fraudes en pruebas escritas, prácticas o trabajos:

- Cuando se detecte que un alumno copia en alguna prueba escrita o trabajo, podrá anularse dicho ejercicio. Se recuperará en las fechas de recuperación que se establezcan.
- Del mismo modo, podrá calificarse de forma negativa aquellos trabajos y prácticas en los cuales se detecte una utilización de herramientas de IA igual o superior al 35 %.

2.6. Evaluación de las materias pendientes

Durante este curso 2025/26, el Departamento de Economía no tiene alumnado con materias pendientes del mismo departamento.

2.7. Medidas para el alumnado repetidor o en riesgo

Para apoyar a estudiantes repetidores o en riesgo en Economía, se deberá comenzar con una evaluación diagnóstica y crear un plan de refuerzo personalizado teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Priorizar el aprendizaje competencial a partir del uso de materiales variados y metodologías cooperativas.

- Aplicar técnicas de estudio y ofrecer tutorías en grupos pequeños.
- Se deben aplicar métodos de evaluación alternativos y formativos, acompañados de *feedback* constante.
- La motivación y el apoyo emocional son fundamentales, al igual que el uso de recursos tecnológicos
- Implicación con las familias en el seguimiento del progreso académico del alumnado.
- Flexibilizar los tiempos de entrega de tareas y de finalización de pruebas.

2.8. Evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje

Con el fin de evaluar la práctica docente y el proceso de enseñanza aprendizaje se llevarán a cabo diversas actuaciones tras cada trimestre:

- 1) **A nivel de departamento**, se compararán los objetivos propuestos y los alcanzados, analizando esta relación de forma crítica y buscando posibles razones. Asimismo, se revisará la metodología empleada, el cumplimiento de los plazos programados y, se propondrán mejoras. Para todo ello se tendrá en cuenta también las estadísticas de cada grupo.
- 2) **En relación con el alumnado**, se fomentará el diálogo en el aula, creando un ambiente de confianza, y se les entregará a lo largo del curso un cuestionario anónimo para que evalúen aspectos como la organización del aula, la labor docente, las actividades propuestas y el sistema de evaluación.

El **objetivo principal** será identificar posibles dificultades y plantear medidas que favorezcan un mejor clima en el aula, permitiendo que el alumnado aproveche al máximo el proceso de aprendizaje.

3. Metodología

En este apartado abordaremos los principios y estrategias necesarias para elaborar la programación, así como los recursos empleados para ello. La metodología responde a la cuestión de "cómo enseñar", lo que influye de manera crucial en el "qué enseñar". Su relevancia radica en ser el medio por el cual se transmiten los contenidos y en ser una herramienta fundamental para atender las necesidades educativas específicas del alumnado.

En el desarrollo de esta programación didáctica, nos centraremos en actividades que fomenten tanto la capacidad del alumno para aprender de forma autónoma como el trabajo colaborativo. Partiremos de los conocimientos previos de los estudiantes, siempre promoviendo un aprendizaje significativo. Los principios metodológicos que hemos seguido en esta programación son los siguientes:

- El aprendizaje es un proceso social en el que participan activamente los alumnos, el profesorado y las familias. El aula se convierte en un entorno natural de aprendizaje que debe aprovecharse y fortalecerse mediante el trabajo cooperativo.
- El trabajo cooperativo potencia el aprendizaje al permitir el intercambio de perspectivas, el cambio de roles, el refuerzo social y la motivación, y desarrolla

habilidades como la resolución de conflictos, el diálogo, la ayuda mutua y la responsabilidad en las tareas.

- El aprendizaje se consolida cuando los estudiantes pueden relacionar los nuevos conocimientos con sus saberes previos o experiencias, facilitando así una construcción significativa del conocimiento.
- La motivación del alumnado aumenta cuando entiende el propósito de las tareas, participa en la definición de objetivos, elige actividades, aplica lo aprendido a otras situaciones y comparte sus logros socialmente. Es fundamental hacer que las clases sean participativas, poniendo al alumno en el centro del proceso.
- El éxito en la enseñanza depende de la capacidad del docente para diseñar actividades que se adapten a la diversidad del alumnado, valorando su progreso hacia una mayor autonomía y promoviendo la cooperación no solo entre alumnos y profesores, sino también entre los mismos estudiantes.
- Un ambiente de aprendizaje adecuado es crucial para minimizar las distracciones. La organización del espacio, el tiempo y los agrupamientos dentro del aula influye directamente en el control y efectividad del aprendizaje.
- La inclusión de mecanismos que permitan a los alumnos gestionar sus propios procesos de estudio, con el apoyo de las familias, fomenta un aprendizaje autónomo y establece una base sólida para el aprendizaje continuo a lo largo de la vida.
- Conocerse a uno mismo y comprender el entorno facilita la toma de decisiones informadas sobre el futuro académico y profesional. El reto para el profesorado es garantizar una educación de calidad para todos, asegurando que cada estudiante desarrolle sus capacidades en igualdad de condiciones y en un entorno inclusivo y normalizado.

Método de enseñanza. A lo largo del curso se emplearán tanto el método deductivo como el inductivo. De esta manera, el método deductivo predominará puesto que en las sesiones se irá de lo general a lo particular por medio de la explicación teórica de los diversos contenidos. Debe recordarse que este método de enseñanza se relaciona estrechamente con el aprendizaje significativo de Ausubel ya que, según este, el factor más importante del alumno es lo que sabe. Es cierto, que el alumnado del Departamento de Economía de este curso, no han cursado anteriormente asignaturas de Economía, pero pueden poseer ciertos conocimientos por cultura general.

Aparte de este método, se empleará el método inductivo; es decir, se irá de lo particular a lo general. De este modo, se pretende crear interés y motivar al alumnado por medio de la presentación de casos o hechos reales para posteriormente ampliar los conocimientos teóricos.

Respecto a este método de enseñanza, se empleará la clase invertida o *Flipped Classroom* donde los alumnos se convertirán en los protagonistas de su propio aprendizaje por medio de la búsqueda de información o adquisición de conocimientos por ellos mismos para posteriormente trabajar los contenidos en el aula. Asimismo, a lo largo del curso también se empleará el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) por medio de la realización de diversos trabajos colaborativos entre el alumnado, desarrollando así determinados valores como el respeto, la creatividad y la capacidad de planificación.

Estilos de enseñanza. Se emplearán diversas formas de enseñar como:

- El estilo expositivo por medio del desarrollo de los epígrafes de contenidos con el fin de transmitir nuevos conceptos y conocimientos al alumnado de una forma coherente para facilitar su aprendizaje.
- El estilo individualizador ya que el docente atenderá a los diversos intereses y necesidades concretas que posea cada uno de los alumnos.
- El estilo participativo o reflexivo por medio de la realización de diversas actividades como debates o trabajos en grupo, lo que fomentará la integración de los alumnos en el aula y el respeto hacia las opiniones de los demás.
- El estilo socializador o cooperativo por medio de los diversos trabajos con los cuales se pretende fomentar valores como la tolerancia, el respeto o la empatía.
- El estilo indagativo a lo largo de los diversos trabajos en los cuales los alumnos deberán de investigar sobre diversos temas relacionados con los contenidos.
- El estilo creativo en la realización de trabajos o resolución de problemas, de modo que los alumnos creen soluciones originales e ideas novedosas.

Técnicas de enseñanza. En estas asignaturas se emplearán diversas técnicas de enseñanza a través de diferentes actividades que permitan crear interés y motivar a los alumnos con el fin último de que aprendan y comprendan los contenidos. Las actividades son las siguientes:

- Actividades introductorias y de consolidación de contenidos.
- Actividades de motivación.
- Actividades de síntesis como esquemas o resúmenes.
- Debates sobre cuestiones relacionadas con la unidad en cuestión.
- *Brainstorming* o lluvia de ideas.
- Actividades complementarias y extracurriculares.
- Actividades de gamificación como *Kahoot* y otros juegos.

Estrategias de enseñanza. Se deberán de emplear determinadas estrategias con el fin de conseguir los objetivos de las asignaturas:

- El fomento de la motivación de los alumnos con el fin de que posean interés en la materia y de esta manera, les resulte más sencillo adquirir los contenidos. Para ello, se emplearán diversas técnicas como pueden ser actividades de gamificación, lluvias de ideas o contrastar la teoría con la realidad del entorno.
- La adquisición de valores como el respeto, la empatía o la tolerancia por medio de diversas actividades que permiten la formación integral del alumnado.
- La integración de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje como puede ser por medio de la realización de *Kahoot*, mediante el empleo de internet, uso de la plataforma *EducamosCLM* o *Canvas*.
- Fomento de la creatividad de los alumnos por medio de la realización de trabajos o la resolución de problemas planteados de manera innovadora.
- Desarrollo de la expresión tanto oral o escrita de los alumnos, con el fin de mejorar su comunicación fomentando este aspecto por medio de los debates, las lluvias de ideas o las exposiciones realizadas a lo largo del curso.
- Fomentar la investigación.

- Impulsar la participación activa del alumno.

3.1. Situaciones de aprendizaje y Diseño Universal del Aprendizaje (D.U.A)

Las situaciones de aprendizaje son herramientas efectivas para integrar los elementos de diferentes materias mediante tareas y actividades que son significativas y relevantes. Estas situaciones permiten a los estudiantes abordar problemas de manera creativa y colaborativa, al mismo tiempo que fortalecen su autoestima, autonomía, pensamiento crítico y sentido de responsabilidad.

Para que las competencias se desarrollen de manera efectiva, es crucial que estas situaciones estén bien contextualizadas y respeten las experiencias y maneras de entender la realidad de los alumnos. Deben incluir tareas complejas que requieran la creación de nuevos aprendizajes, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar lo aprendido en contextos similares a la vida cotidiana. Así, estas situaciones se alinean con los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (D.U.A.), facilitando el desarrollo de habilidades de aprendizaje autónomo y sentando las bases para un aprendizaje continuo, mientras se promueven enfoques pedagógicos flexibles y accesibles que se ajustan a las necesidades y ritmos de cada alumno.

El diseño de estas situaciones debe permitir que los estudiantes transfieran lo que han aprendido, estableciendo conexiones efectivas entre los diversos conocimientos, habilidades y actitudes que se desarrollan durante esta etapa educativa. Es esencial que se planteen objetivos claros que integren diferentes saberes fundamentales. Además, las actividades deben fomentar una variedad de formas de agrupamiento, desde el trabajo individual hasta el trabajo en grupos, para que los estudiantes asuman responsabilidades y colaboren en la solución creativa de los retos propuestos.

La implementación de estas situaciones debe incluir la producción y el intercambio verbal, utilizando recursos auténticos en diversos formatos, tanto físicos como digitales. Asimismo, es importante que aborden temas como el interés común, la sostenibilidad y la convivencia democrática, los cuales son esenciales para preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI. En el Departamento de Economía, se explorarán diversas situaciones de aprendizaje a través de metodologías como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), la gamificación y el aprendizaje cooperativo.

3.2. Estrategias metodológicas

La estrategia metodológica se basa en los principios metodológicos descritos anteriormente y en el D.U.A. En líneas generales, podemos decir que nuestra práctica docente será:

- 1) Activa: el alumno/a deberá ser protagonista de su propio proceso de aprendizaje.
- 2) Flexible: deberá ajustarse a las características de cada alumno.
- 3) Participativa: se favorecerá la participación activa del alumno/a.
- 4) Utilitaria: que las actividades y juegos vayan encaminados a fines concretos.
- 5) Integradora: que permita la integración del alumno en el grupo

3.2.1. Evaluación inicial

Tras realizar la evaluación inicial se ha podido observar como todo el alumnado del Departamento de Economía tiene unos conocimientos económicos básicos consecuencia de la gran presencia de la economía en la vida diaria de las personas. Debemos tener en cuenta que ningún alumno/a había cursado materias de economía antes de este curso.

3.2.2. Plan de lectura

Con el fin de lograr una motivación positiva hacia la lectura, el departamento de Economía tiene como objetivo incentivar este hábito entre sus alumnos en las diversas asignaturas. Para ello, se implementará una metodología diaria en clase que incluya la lectura en voz alta de los textos relevantes por parte de los estudiantes. Además, se organizará, en función de las posibilidades, una sesión cada dos semanas dedicada a la lectura de prensa especializada en temas económicos, que se comentará y analizará críticamente. Del mismo modo, se incluirán a lo largo del curso lecturas de partes de libros que traten de economía junto con alguna actividad. Igualmente, se hará una propuesta de libros de lectura económicos para aquellos alumnos que de forma voluntaria quieran leer alguno de los libros indicados. Debe indicarse, que, si el tiempo lo permite, podrá mandarse leer algún libro o parte del mismo y; tras ello, realizar una actividad que lo valore. Asimismo, el departamento sugerirá diferentes webs y blogs económicos, siendo algunos de ellos, los siguientes:

- El blog salmón
- Euribor.com.es
- Nada es gratis

3.2.3. Plan digital

Considerando que la economía se fundamenta en datos, el departamento de Economía propondrá una variedad de proyectos que requerirán la búsqueda de información y datos basados en evidencia científica. Para facilitar esto, se utilizarán ordenadores portátiles en el aula y/o *tablets*, y se instruirá a los alumnos en el uso de herramientas confiables como Google Académico, el Instituto Nacional de Estadística (INE) y Datosmacro, entre otras fuentes.

3.2.4. Plan de igualdad y convivencia

El Departamento de Economía trabajará la igualdad y la convivencia según queda registrado en el Plan de Centro a través de ejemplos, debates y explicaciones en clase referidos a la igualdad entre colectivos que pudieran considerarse discriminados, como las mujeres, minorías étnicas o grupos de diversidad sexual. Algunos ejemplos serían tratar la brecha salarial, la distribución desigual de la renta, entre otros.

3.3. Espacios, recursos y agrupamientos

La disposición y el diseño de espacio pueden afectar significativamente la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como a interacción entre alumnos y docentes.

3.3.1. Espacios

Los espacios empleados por el Departamento de Economía durante el curso 2025/26 será el aula de Economía (Aula 18) y el Salón de Actos cuando sea necesario el espacio si se realiza alguna charla u otra actividad que lo requiera.

3.3.2. Recursos

Se utilizarán los siguientes materiales:

- Libro de texto
- Pizarra y tiza.
- Cañón-proyector
- *Tablets*
- Videos
- Ordenadores
- Artículos de prensa
- Resúmenes y ejercicios adicionales
- Películas económicas
- Libros de lectura económicos
- Diferentes páginas webs económicas
- Aplicaciones o programas informáticos como *Kahoot*, *Canva* o *Wayground*, entre otros.
- Bolígrafos y calculadora.

Concretamente los libros de texto, empleados durante este curso 2025/2026 serán los siguientes:

- 4º ESO: “Economía y emprendimiento” Editorial Mc Graw Hill.
- 1º Bachillerato: “Economía” Editorial Mc Graw Hill.

3.3.3. Agrupamientos

La forma en la que se agrupan los estudiantes es crucial para facilitar el aprendizaje, ya que promueve la interacción y se puede utilizar como un recurso metodológico, aprovechando las diversas configuraciones de los grupos. Estos agrupamientos dependerán de las actividades que se planteen.

En el grupo de **4º ESO de Economía y emprendimiento**, los agrupamientos a lo largo del curso serán:

- Individual.
- Parejas.
- Pequeño grupo (3-4 personas).
- División del grupo en dos mitades.

Debido a que los alumnos y alumnas del centro proceden de diferentes pueblos y fincas, a la hora de realizar trabajos en pareja o grupo se intentará (siempre que sea posible) integrar a los alumnos de cada pueblo en el mismo grupo de trabajo. Esto se hace con el fin de facilitar la realización de dichos trabajos fuera del horario escolar cuando no pueda hacerse o terminarse en horario de clase. Sin embargo, es cierto, que siempre se promoverán las actividades grupales dentro del horario escolar.

En el grupo de **Economía de 1º de Bachillerato**, al ser únicamente 2 alumnas sólo se podrán llevar a cabo los siguientes agrupamientos:

- Individual.

- Parejas.

3.4. Medidas de inclusión educativa y atención a la diversidad

La inclusión educativa en Castilla-La Mancha queda regulada en el Decreto 85/2018, de 20 de noviembre, estableciendo en su artículo 2 que la inclusión educativa es *“el conjunto de actuaciones y medidas educativas dirigidas a identificar y superar las barreras para el aprendizaje y la participación de todo el alumnado y favorecer el progreso educativo de todos y todas, teniendo en cuenta las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones e intereses, situaciones personales, sociales y económicas, culturales y lingüísticas; sin equiparar diferencia con inferioridad, de manera que todo el alumnado pueda alcanzar el máximo desarrollo de sus potencialidades y capacidades personales”*.

Por tanto, la inclusión educativa es un pilar fundamental en el proceso de formación, ya que busca garantizar que todos tengan las mismas oportunidades, se valore la diversidad y cada estudiante se involucre al máximo. En el contexto de la enseñanza económica en la ESO y el Bachillerato en Castilla-La Mancha, esto implica reconocer las diversas habilidades, las maneras únicas de aprender, las inquietudes y los diferentes ritmos de los alumnos, brindando apoyo a quienes lo necesiten, ya sea por cuestiones educativas, dificultades de aprendizaje, entre otras.

En este apartado se combinan las estrategias y acciones para atender la singularidad que se implementarán en el aula, con adaptaciones personalizadas, métodos participativos, materiales de apoyo y formas flexibles de evaluación. El objetivo es asegurar un aprendizaje útil, estimulante y accesible para todos, que permita a los estudiantes desarrollar habilidades económicas, un pensamiento crítico y competencias para la vida, sin que las dificultades personales o del entorno obstaculicen su camino académico y personal.

En todo momento, se estará en contacto con el Departamento de Orientación.

3.4.1. Medidas de inclusión a nivel de centro

Las medidas que podrían tomarse en caso de ser necesarias son:

- Creación de planes y programas inclusivos.
- Adaptación de espacios.
- Disponibilidad de recursos adaptados.

3.4.2 Medidas de inclusión a nivel de aula

A nivel de aula, con el objetivo de lograr la inclusión educativa se realizarán diversas acciones para detectar las posibles barreras para el aprendizaje del alumnado y así hacer frente a ellas, siendo algunas:

- Por medio de las preguntas iniciales se pretende conocer el nivel de conocimiento del alumnado en el tema para poder ayudar a aquellos que poseen una carencia de conocimientos.
- A través de los repasos y actividades se irán conectando los conocimientos previos con los nuevos logrando un aprendizaje significativo.

- Se observarán las características de los diferentes alumnos para establecer siempre que sea necesario las adaptaciones que sean necesarias para superar las barreras de aprendizaje.

Debe indicarse que, en todo momento se tendrá en cuenta el **Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)**, por lo que el proceso de enseñanza-aprendizaje de la unidad se basará en los principios DUA:

- ✓ **Proporcionar múltiples medios de Representación:** como podría ser la disponibilidad de la unidad tanto en formato de apuntes como de diapositivas, así como una grabación en audio para aquellos alumnos que lo deseen, sobre todo en el caso del alumno con discapacidad visual.
- ✓ **Proporcionar múltiples formas de Motivación:** llevando a cabo actividades de interés para el alumnado y relacionado con el entorno que conocen como es el caso de la relación de la unidad con el sector vitivinícola.
- ✓ **Proporcionar múltiples medios de Acción y Expresión:** al tener que realizar actividades diferentes en la que el alumnado deberá de expresarse de diversa manera como es la expresión oral o escrita. Además, en el trabajo cooperativo el alumnado podrá elaborar el “producto final” en diversos formatos dándoles a elegir entre un cartel, una infografía o una presentación.

Por tanto, **a nivel de aula** se pueden llevar a cabo las siguientes **medidas**:

- Las estrategias organizativas de aula empleadas por el profesorado que favorecen el aprendizaje, la co-enseñanza, los bancos de actividades graduadas, apoyos visuales, entre otras.
- Los programas de detección temprana de dificultades de aprendizaje diseñados por el equipo docente en colaboración con el Departamento de Orientación.
- Los grupos o programas de profundización y/o enriquecimiento que trabajen la creatividad y las destrezas de pensamiento para alumnado que lo precise.
- El refuerzo de contenidos curriculares dentro del aula ordinaria (Refuerzos inclusivos: PT, PROA+).
- La tutoría individualizada, dirigida a favorecer la madurez personal y social del alumnado, así como favorecer su adaptación y participación en el proceso educativo.
- Las actuaciones de seguimiento individualizado y ajustes metodológicos llevados a cabo con el alumnado derivadas de sus características individuales.
- Las adaptaciones y modificaciones llevadas a cabo en el aula para garantizar el acceso al currículo y la participación, eliminando tanto las barreras de movilidad como de comunicación, comprensión y cuantas otras pudieran detectarse.
- Coordinación de equipos docentes.

3.4.3. Medidas de inclusión a nivel individual

Algunas de ellas son:

- Las adaptaciones de acceso que supongan modificación o provisión de recursos especiales, materiales o tecnológicos de comunicación, comprensión y/o movilidad.
- Las adaptaciones de carácter metodológico en la organización, temporalización y presentación de los contenidos, en la metodología didáctica, así como en los procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación ajustados a las características y necesidades del alumnado de forma que garanticen el principio de accesibilidad universal.
- Las adaptaciones curriculares de profundización y ampliación o los programas de enriquecimiento curricular y/o extracurricular para el alumnado con altas capacidades.
- Los programas específicos de intervención desarrollados por parte de los distintos profesionales que trabajan con el alumnado en diferentes áreas o habilidades, con el objetivo de prevenir dificultades y favorecer el desarrollo de capacidades.
- La escolarización por debajo del curso que le corresponde por edad para alumnado que se incorpora de forma tardía al sistema educativo español y que así lo precise.
- Las actuaciones de seguimiento individualizado llevadas a cabo con el alumnado derivadas de sus características individuales y que en ocasiones puede requerir la coordinación de actuaciones con otras administraciones tales como sanidad, bienestar social o justicia.
- La repetición o la no promoción de curso

4. Temporalización

En la materia de Economía y emprendimiento de 4º ESO se seguirá la siguiente temporalización:

Unidad	Trimestre
UD 1. La economía de las personas.	1º
UD 2. Producción, renta y comercio.	1º
UD 3. Planificación financiera.	1º
UD 4. Salud financiera.	1º
UD 5. La función de las empresas.	1º
UD 6. La organización empresarial.	2º
UD 7. Entorno social, ambiental y económico.	2º
UD 8. El emprendimiento.	2º
UD 9. El trabajo en equipo.	2º
UD 10. Creando tu negocio.	3º
UD 11. La puesta en marcha de nuestro negocio.	3º

En la materia de Economía de 1º Bachillerato se seguirá la siguiente temporalización:

Unidad	Trimestre
UD 1. Economía: la ciencia de las decisiones.	1º
UD 2. Crecimiento y organización.	1º
UD 3. La producción.	1º
UD 4. El mercado.	1º
UD 5. Tipos de mercado.	1º
UD 6. El mercado de trabajo.	1º
UD 7. El papel del Estado.	2º
UD 8. Indicadores y equilibrio macroeconómico.	2º
UD 9. Las cuentas del Estado.	2º
UD 10. El dinero y la política monetaria.	2º
UD 11. El sistema financiero. La Bolsa.	3º
UD 12. El comercio internacional.	3º
UD 13. Unión Europea y globalización.	3º
UD 14. Desequilibrios de la economía mundial.	3º

5. Actividades complementarias y extraescolares

Durante el curso se intentarán realizar otras actividades que complementen a las académicas para facilitar la consecución de los objetivos previstos, de tal forma que, los alumnos puedan descubrir y adquirir nuevos conocimientos interaccionando con el entorno socioeconómico más próximo y a su vez puedan contrastar todo lo aprendido en el aula aproximando los conocimientos a la realidad individual y social del alumnado y del centro.

En función de la dinámica del grupo la profesora decidirá la conveniencia de la realización de las actividades, las cuales se realizarán a lo largo del curso escolar. Las actividades complementarias y extraescolares que se proponen son:

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	LUGAR	FECHA APROXIMADA O TRIMESTRE	DURACIÓN	CURSOS A LOS QUE VA DIRIGIDA LA ACTIVIDAD
Charla de la Agencia Tributaria "Programa de Educación Cívico-Tributaria"	IES Los Batanes	2º trimestre	a) Sólo por la mañana	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Talleres Programa "Finanzas para Jóvenes".	IES Los Batanes	Por determinar	a) Sólo por la mañana (varios días)	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Charla Empresario Programa "Empresa Familiar en las aulas"	IES Los Batanes	2º trimestre o 3º trimestre	a) Sólo por la mañana	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato

Visita al centro logístico de Amazon en Illescas + Visita Toledo o Centro Comercial Luz del Tajo	Illescas (Toledo) y Toledo Capital	1º trimestre o 2º trimestre	b) Todo el día	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Visita a la Bolsa de Madrid	Madrid	3º trimestre	b) Todo el día	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Visita al Museo de la Moneda/ Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT)	Madrid	3º trimestre	b) Todo el día	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Visita al Banco de España	Madrid	3º trimestre	b) Todo el día	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Visita a una empresa de la zona Programa "Empresa Familiar en las aulas"	Por determinar	2º trimestre o 3º trimestre	a) Sólo por la mañana	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Visita a "Aula. Semana de la Educación" IFEMA	IFEMA (Madrid)	2º trimestre (11, 12 o 13 de Marzo)	b) Todo el día	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Charlas y Talleres de la Cámara de Comercio de Ciudad Real	IES Los Batanes	Por determinar	a) Sólo por la mañana	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Charla Emprendedores	IES Los Batanes	2º trimestre o 3º trimestre	a) Sólo por la mañana	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato
Escape Room Financiero "FINEXIT"	Por determinar	2º trimestre o 3º trimestre	a) Sólo por la mañana	Economía y emprendimiento 4º ESO Economía 1º Bachillerato

5.1. Días D.

Los siguientes días han sido propuestos por la Consejería de Educación, siendo alguno de ellos elegidos por el centro con el fin de celebrarlos. Para ello el Departamento propondrá actividades alternativas para algunos de estos días. Los días D para el curso 2025/2026 son los siguientes:

- 25 noviembre (Contra la violencia hacia las mujeres).
- 6 diciembre (Constitución española).
- 30 enero (Paz y no violencia).
- 11 febrero (Niña y mujer en la ciencia).
- 8 marzo (Mujer).
- Semana de la salud (13-17 abril).

- 23 abril (Libro).
- 9 mayo (Europa).

Las actividades a realizar por el Departamento de Economía durante estos días se concretarán más adelante.

ANEXO. Relación de saberes básicos, competencias específicas y criterios de evaluación.

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
4.ECEM.B1	A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.	
4.ECEM.B1.SB1	El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.	
4.ECEM.B1.SB2	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.	
4.ECEM.B1.SB3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.	
4.ECEM.B1.SB4	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
4.ECEM.B2	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.	
4.ECEM.B2.SB1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B2.SB3	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.	
4.ECEM.B2.SB4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.	
4.ECEM.B2.SB5	La visión emprendedora.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
4.ECEM.B3	C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.	
4.ECEM.B3.SB1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.	
4.ECEM.B3.SB2	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.	
4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.	
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
4.ECEM.B4	D. La realización del proyecto emprendedor.	
4.ECEM.B4.SB1	Casos de éxito en Castilla-La Mancha.	
4.ECEM.B4.SB2	El reto o desafío como objetivo.	
4.ECEM.B4.SB3	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.	
4.ECEM.B4.SB4	Desarrollo ágil de producto.	
4.ECEM.B4.SB5	Técnicas y herramientas de prototipado rápido.	
4.ECEM.B4.SB6	Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.	
4.ECEM.B4.SB7	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.	
4.ECEM.B4.SB8	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.	
4.ECEM.B4.SB9	Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.	

1	Unidad de Programación: Unidad 1. La economía de las personas.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		14,29	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	25	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: Unidad 2. Producción, renta y comercio.			1ª Evaluación	
	Saberes básicos:				
	4.ECEM.B2.SB1	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.			
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.			
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación			%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.			14,29	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.		25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.		25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.		25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.		25	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: Unidad 3. Planificación financiera.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		14,29	
	4.ECEM.CE4.CR1	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		14,29	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		14,29	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	25	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: Unidad 4. Salud financiera.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		14,29	
	4.ECEM.CE4.CR1	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		14,29	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	25	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: Unidad 5. La función de las empresas.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB3	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.		
	4.ECEM.B3.SB1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE3	Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.		14,29	
	4.ECEM.CE3.CR1	Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE3.CR2	Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE3.CR3	Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		14,29	
	4.ECEM.CE4.CR1	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR4	Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		14,29	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: Unidad 6. La organización empresarial.		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B3.SB1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.		
	4.ECEM.B3.SB2	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.		
	4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		14,29	
	4.ECEM.CE4.CR1	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR4	Conocer los programas públicos, regionales y locales, de fomento de la figura emprendedora, tomando contacto con las entidades responsables.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		14,29	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: Unidad 7. Entorno social, ambiental y cultural.		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B2.SB2	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B2.SB3	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE3	Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.		14,29	
	4.ECEM.CE3.CR1	Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE3.CR2	Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE3.CR3	Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		14,29	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: Unidad 8. El emprendimiento.		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B1.SB1	El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.		
	4.ECEM.B1.SB4	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.		
	4.ECEM.B2.SB5	La visión emprendedora.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE1	Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.		14,29	
	4.ECEM.CE1.CR1	Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR2	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR3	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		14,29	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA

9	Unidad de Programación: Unidad 9. El trabajo en equipo.		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B1.SB3	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.		
	4.ECEM.B3.SB1	Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.		
	4.ECEM.B3.SB2	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE2	Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.		14,29	
	4.ECEM.CE2.CR1	Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE2.CR2	Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE2.CR3	Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		14,29	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA

10	Unidad de Programación: Unidad 10. Creando tu negocio.		Final	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B1.SB2	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.		
	4.ECEM.B2.SB4	Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.		
	4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.		
	4.ECEM.B4.SB1	Casos de éxito en Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B4.SB2	El reto o desafío como objetivo.		
	4.ECEM.B4.SB3	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.		
	4.ECEM.B4.SB4	Desarrollo ágil de producto.		
	4.ECEM.B4.SB5	Técnicas y herramientas de prototipado rápido.		
	4.ECEM.B4.SB6	Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.		
	4.ECEM.B4.SB7	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.		
	4.ECEM.B4.SB8	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.		
	4.ECEM.B4.SB9	Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE1	Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.		14,29	
	4.ECEM.CE1.CR1	Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR2	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR3	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE2	Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.		14,29	
	4.ECEM.CE2.CR1	Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE2.CR2	Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE2.CR3	Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		14,29	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		14,29	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE7	Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.		14,29	
	4.ECEM.CE7.CR1	Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE7.CR2	Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE7.CR3	Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.	33,33	MEDIA PONDERADA

11	Unidad de Programación: Unidad 11. La puesta en marcha de nuestro negocio.		Final	
	Saberes básicos:			
	4.ECEM.B3.SB3	Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.		
	4.ECEM.B4.SB1	Casos de éxito en Castilla-La Mancha.		
	4.ECEM.B4.SB2	El reto o desafío como objetivo.		
	4.ECEM.B4.SB3	Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.		
	4.ECEM.B4.SB4	Desarrollo ágil de producto.		
	4.ECEM.B4.SB5	Técnicas y herramientas de prototipado rápido.		
	4.ECEM.B4.SB6	Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.		
	4.ECEM.B4.SB7	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.		
	4.ECEM.B4.SB8	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.		
	4.ECEM.B4.SB9	Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE1	Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.		14,29	
	4.ECEM.CE1.CR1	Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR2	Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE1.CR3	Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE2	Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.		14,29	
	4.ECEM.CE2.CR1	Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE2.CR2	Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE2.CR3	Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE4	Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, incluida la financiación pública regional y local, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.		14,29	
	4.ECEM.CE4.CR1	Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR2	Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE4.CR3	Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE5	Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.		14,29	
	4.ECEM.CE5.CR1	Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.	50	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE5.CR2	Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE6	Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.		14,29	
	4.ECEM.CE6.CR1	Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR2	Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, teniendo en cuenta la singularidad de nuestra comunidad autónoma, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR3	Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	25	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE6.CR4	Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.	25	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
4.ECEM.CE7	Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, teniendo como referencia las experiencias habidas en el entorno regional y local.		14,29	
	4.ECEM.CE7.CR1	Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE7.CR2	Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.	33,33	MEDIA PONDERADA
	4.ECEM.CE7.CR3	Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma, así como aprender de las experiencias de éxito, habidas en el entorno local y regional.	33,33	MEDIA PONDERADA

Bloq. Saber		Saberes Básicos
1.ECO.B1		A. Las decisiones económicas.
	1.ECO.B1.SB1	La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
	1.ECO.B1.SB3	La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.
	1.ECO.B1.SB4	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.
	1.ECO.B1.SB5	Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.
	1.ECO.B1.SB6	Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.
Bloq. Saber		Saberes Básicos
1.ECO.B2		B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.
	1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.
	1.ECO.B2.SB2	La elasticidad.
	1.ECO.B2.SB3	El análisis coste-beneficio.
	1.ECO.B2.SB4	Los fallos de mercado.
Bloq. Saber		Saberes Básicos
1.ECO.B3		C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.
	1.ECO.B3.SB1	La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
	1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.
	1.ECO.B3.SB3	Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego.
	1.ECO.B3.SB4	El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.
	1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.
Bloq. Saber		Saberes Básicos
1.ECO.B4		D. Las políticas económicas.
	1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
	1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
Bloq. Saber		Saberes Básicos
1.ECO.B5		E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.
	1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.
	1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
	1.ECO.B5.SB4	Teorías sobre el decrecimiento económico.
	1.ECO.B5.SB5	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.

1	Unidad de Programación: Unidad 1. Economía: la ciencia de las decisiones.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB1	La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.		
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.		
	1.ECO.B1.SB5	Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.		
	1.ECO.B1.SB6	Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.		
	1.ECO.B4.SB1	Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		16,67	
	1.ECO.CE1.CR2	Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE1.CR3	Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: Unidad 2. Crecimiento y organización.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB3	La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación. Los sistemas económicos y el entorno local.		
	1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		16,67	
	1.ECO.CE1.CR1	Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE1.CR2	Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE1.CR3	Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: Unidad 3. La producción.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.		
	1.ECO.B2.SB3	El análisis coste-beneficio.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE1	Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica y su concreción en el entorno de Castilla-La Mancha.		16,67	
	1.ECO.CE1.CR2	Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo, poniendo especial interés en la realidad económica de Castilla La Mancha.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: Unidad 4. El mercado.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.		
	1.ECO.B2.SB2	La elasticidad.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		16,67	
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: Unidad 5. Tipos de mercado.		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB2	El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.		
	1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		16,67	
	1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

6		Unidad de Programación: Unidad 6. El mercado de trabajo.	1ª Evaluación	
		Saberes básicos:		
		1.ECO.B2.SB1	Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados, incluidos los locales. Representación gráfica.	
		1.ECO.B3.SB3	Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial. El mercado laboral castellanomanchego.	
		1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.	
Comp. Espec.		C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
1.ECO.CE2		Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		16,67
		1.ECO.CE2.CR2	Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	33,33 MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.		C. Espec / Criterios evaluación		% Cálculo valor CR
1.ECO.CE6		Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67
		1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100 MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: Unidad 7. El papel del Estado.		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B2.SB4	Los fallos de mercado.		
	1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.		
	1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE2	Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.		16,67	
	1.ECO.CE2.CR1	Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE2.CR3	Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones, también en la realidad económica más próxima.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

8	Unidad de Programación: Unidad 8. Indicadores y equilibrio macroeconómico.		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB6	Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.		
	1.ECO.B3.SB1	La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.		
	1.ECO.B3.SB2	Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Castilla-La Mancha: una radiografía de la economía y desarrollo económico.		
	1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE3	Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.		16,67	
	1.ECO.CE3.CR1	Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	50	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE3.CR2	Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

9		Unidad de Programación: Unidad 9. Las cuentas del Estado.	2ª Evaluación	
		Saberes básicos:		
		1.ECO.B4.SB2	La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.	
		1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE3	Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.		16,67	
	1.ECO.CE3.CR1	Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	50	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE3.CR2	Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y la de Castilla La Mancha en particular.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

10	Unidad de Programación: Unidad 10. El dinero y la política monetaria.	2ª Evaluación
	Saberes básicos: 1.ECO.B1.SB4 Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local. 1.ECO.B3.SB5 El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. 1.ECO.B4.SB2 La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida. Las instituciones locales y la política fiscal. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar. 1.ECO.B5.SB2 La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.	
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	% Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	16,67
	1.ECO.CE4.CR1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	33,33 MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación	% Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	16,67
	1.ECO.CE6.CR1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100 MEDIA PONDERADA

11	Unidad de Programación: Unidad 11. El sistema financiero. La Bolsa.		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B1.SB4	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Ahorro, longevidad, riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros. El sistema financiero: una aproximación al entorno local.		
	1.ECO.B3.SB5	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE4	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.		16,67	
	1.ECO.CE4.CR1	Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE4.CR2	Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE4.CR3	Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

12	Unidad de Programación: Unidad 12. El comercio internacional.		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B3.SB4	El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		16,67	
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

13	Unidad de Programación: Unidad 13. Unión Europea y globalización.		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B3.SB4	El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. Castilla-La Mancha: región que mira al exterior.		
	1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		16,67	
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	50	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA

14	Unidad de Programación: Unidad 14. Desequilibrios de la economía mundial.		Ordinaria	
	Saberes básicos:			
	1.ECO.B5.SB1	La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Castilla-La Mancha: espacio de oportunidades.		
	1.ECO.B5.SB2	La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía ecológica y la economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital. La economía colaborativa y circular en Castilla-La Mancha.		
	1.ECO.B5.SB3	Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.		
	1.ECO.B5.SB4	Teorías sobre el decrecimiento económico.		
	1.ECO.B5.SB5	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos. Contribución local.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE5	Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.		16,67	
	1.ECO.CE5.CR1	Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas y su aplicación en los sectores productivos de Castilla La Mancha.	50	MEDIA PONDERADA
	1.ECO.CE5.CR2	Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	50	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.ECO.CE6	Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.		16,67	
	1.ECO.CE6.CR1	Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía global y local.	100	MEDIA PONDERADA